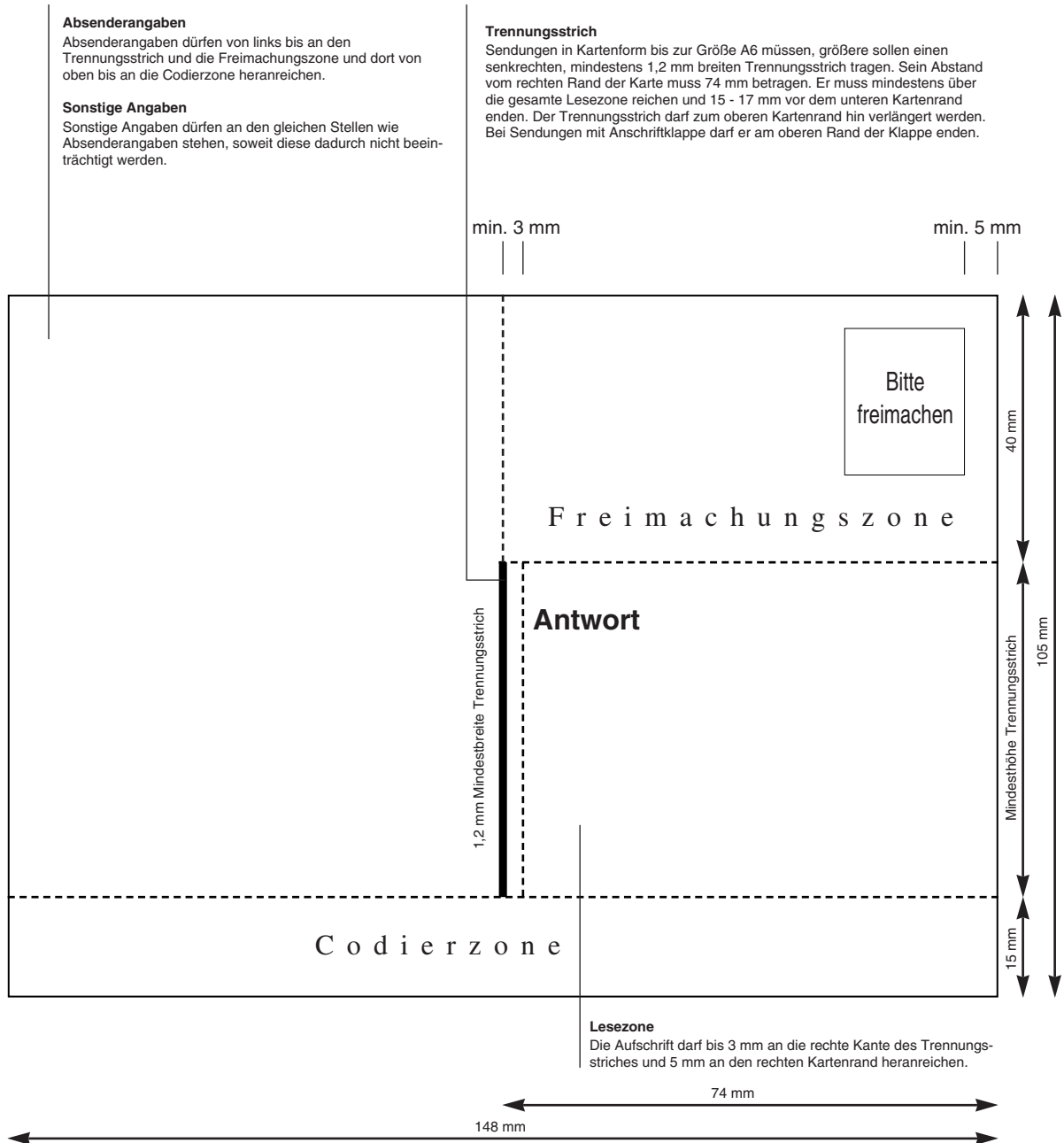


Deutsche postalische Vorschriften für eine Werbeantwort am Beispiel einer Postkarte



Hinweis:

Auch bei größeren Formaten müssen diese Gestaltungsvorgaben eingehalten werden.

Mit den Standardformaten sparen.

Sendungen sollten möglichst nur in den Standardformaten (z. B. DIN lang C6, B6, C6/5) verschickt werden. Standardsendungen sind günstiger, weil die Post sie rationell bearbeiten kann.